

MEDIENTRAINING

BEI ENGEL & ZIMMERMANN

In Zeiten von Fake News, Übertreibungen und Skandalisierungen schafft der schafft Persönlichkeit Orientierung. Das persönliche, gesprochene Wort ist eine Währung, die direkt auf die Reputation Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation einzahlt.

Entsprechend feinfühlig agieren die Beteiligten etwa im Interview – der Journalist, der gern zwischen den Worten etwas heraus hören möchte und der Unternehmensvertreter, der vieles sagen möchte, aber manches auch nicht.

Ihre Aussagen werden auch von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewertet. Ein Versprecher, eine gut gemeinte aber falsch verstandene Analogie führen zu Missverständnissen und Gerüchten. Deshalb kommt es auf den gelungenen und überzeugenden öffentlichen Auftritt an.

Unser Medientraining stärkt Sie in jeder Hinsicht – von einem überzeugten Auftreten über die rhetorischen Fähigkeiten zur klaren Vermittlung der gewünschten Botschaften.

- Wie stelle ich mich auf verschiedene Zielgruppen ein?
- Wie bleibe ich auch in herausfordernden Situationen souverän und kompetent?

Sie gewinnen durch unser Training an Selbstvertrauen, bauen Unsicherheiten ab und entwickeln ein authentisches Auftreten, das auch im beruflichen und privaten Alltag positiv wirkt.



Individuelle, kameragestützte Trainings- zugeschnitten auf Ihre Situation

Wir trainieren Ihre Inhalte, erarbeiten die zentralen Botschaften für Ihr Unternehmen/Ihre Organisation und bereiten Sie auf konkrete Situation vor. Dabei entwickeln wir ebenfalls Ihr Corporate Wording weiter und optimieren es für die einzelnen Zielgruppen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen Einblicke in die Arbeitsweise unterschiedlicher Medienformate und ihrer Vertreter.

Im Fokus steht neben dem Sprech- und Auftrittstraining vor allem auch, während des Trainings mögliche Kernbotschaften und

Stories zu den tatsächlich kritischen Themen des Unternehmens zu erarbeiten und zu schärfen. Daher bereiten wir mit Ihnen das eigentliche Medientraining fundiert vor.



Was Sie bei unseren Trainings erwarten können

Besonders wirksam ist das Medientraining, wenn die Inhalte individuell auf die tatsächlichen Themen und Botschaften des Unternehmens abgestimmt sind. So entsteht ein maximaler Praxisbezug.

1. Gemeinsamer **kompakter Workshop** vor dem Training. Entwicklung essenzieller kritischer Themen und des Framings
2. **Ableitung von kritischen Fragen** daraus für das Training zur Fokussierung auf deren „Beantwortbarkeit“ inkl. Schärfung der Formulierungen
3. Kurzer **theoretischer Teil** (Grundlagen von Wirkung, Auftreten und Rhetorik)
4. **Umfangreiches Kameratraining** mit anschließender Analyse:

Simulation von Interview- und Sprech-Situationen (Platzierung eigener Botschaften, Themen auf den Punkt formulieren, prägnant sein) sowie auf stressige Interviewsituationen vorbereitet zu sein (z. B. Ausweich- und Exit-Strategien, souverän bleiben).

- Stärkung rhetorischer Fähigkeiten und zielgruppenorientiertes Auftreten
- Vorbereitung auf öffentliche Auftritte und Interviews
- Umgang mit kritischen Themen, Lampenfieber und spontanen Fragen
- Individuelle Beratung und Feedback zu Glaubwürdigkeit und Souveränität
- Eingehen auf Ihre spezifischen Wünsche und persönlichen Besonderheiten
- Einüben von Kommunikationsbotschaften und Stories sowie Antworten auf kritische Fragestellungen



Sonderformat

DIALOGTRAINING

In modernen Organisationen und Gesellschaften ist es üblich geworden, vor wichtigen Entscheidungen einen **Dialog mit allen Beteiligten** zu führen. Dieser Trend reflektiert vor allem den Wunsch nach **Mitbestimmung und Transparenz**, aber auch gesetzliche Vorgaben (z. B. im Arbeitsrecht) unterstützen und fördern den Dialog vor Entscheidungen. Akzeptanzkommunikation und Bürgerdialoge gewinnen damit zunehmend an Bedeutung.

Die Dialogsituation ist kommunikativ schon daher besonders herausfordernd, da Gesprächsteilnehmer und Fragesteller häufig emotional stark involviert sind und damit ein faktenbasierter Austausch schwieriger wird, etwa bei betrieblichen Konflikten.

In solchen Situationen professionell, souverän und glaubwürdig zu agieren ist das Ziel unseres Dialogtrainings. Mit gezielten Übungen bereiten wir Sie darauf vor, auf spontane oder kritische Fragen angemessen zu reagieren, Kommunikationsbotschaften klar und überzeugend zu vermitteln und Missverständnisse frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden.

Dies trägt nicht nur zu einem besseren Verständnis zwischen den Gesprächspartnern bei, sondern stärkt auch das Vertrauen in das Unternehmen sowie Ihre persönliche Wirkung in öffentlichen in öffentlichen und internen Gesprächen.



Ansprechpartner

Peter Jordan

T +49 89 89 35 63 416

p.jordan@engel-zimmermann.de

www.engel-zimmermann.de

Sonderformat

TRAINING FÜR DEN AD-HOC AUFTRITT IN DER KRISE

Jedes Wort liegt auf der Goldwaage, jede Gestik wird interpretiert – in der Krise steht der Sprecher, die Sprecherin besonders im Fokus. Vor laufender Kamera erwartet die Öffentlichkeit eine klare, empathische und glaubwürdige Stellungnahme zur Situation. In solchen Momenten ist der Druck enorm, Fehler oder Unsicherheiten können das Vertrauen zusätzlich erschüttern.

Jede Aussage wird genau analysiert und bewertet – nicht nur von den Medien, sondern auch von Mitarbeitenden, Kunden und Partnern. Ein souveränes, transparentes und entschlossenes Auftreten ist daher entscheidend um die Situation zu beruhigen und glaubwürdig den weiteren Umgang mit der Krise zu vermitteln.

Hier ist ein „Medientraining auf den Punkt“ die Lösung. Wir analysieren gemeinsam Ihre Situation und entwickeln die passenden und deeskalierenden Antworten auf die erwartbaren kritischen Fragen. Und wir trainieren, wie Sie diese Antworten glaubhaft und authentisch vermitteln – in Formulierung, Mimik und Gestik.

ENGEL & ZIMMERMANN

Engel & Zimmermann GmbH

Leibstraße 51

85540 Haar

kontakt@engel-zimmermann.de