

NACH DER KRISE IST VOR DER KRISE

Strategische Krisen-Nachbereitung im Workshop-Format

„Wenn mal Zeit ist“ ist nicht rechtzeitig genug, um sich mit der vergangenen Krise zu beschäftigen. Denn eine präzise Evaluation und Nachbereitung sind gleichzeitig die effektivste Vorbeugung vor dem nächsten Störfall. Häufig entstehen Krisen im Unternehmen, weil Kontrollmechanismen versagt haben, und sie werden vor allem durch das Handeln des Unternehmens zum Guten oder Schlechten beeinflusst. Deswegen müssen Ursachen behoben und die Prozesse in Sondersituationen optimiert werden.

Die strategische Krisen-Nachbereitung von Engel & Zimmermann findet im Rahmen eines ein- bis zweitägigen Workshops statt und wirkt in zwei Richtungen: nach innen und nach außen. Auf Basis eines ausführlichen Medienmonitorings, mittels anschließender Analyse und im gemeinsamen Gespräch mit Ihnen finden wir heraus, ob und wie ihre Botschaften in der Krise verfangen sind. In Hinblick auf Ihre internen Prozesse führen wir Gespräche mit allen beteiligten Abteilungen im Krisenprozess und identifizieren so Schwachstellen. Auf Wunsch können auch externe Akteure, wie IT-Dienstleister oder Anwaltskanzleien, einbezogen werden. Auf Basis dieser Gespräche und Ihrer Unterlagen geben wir Ihnen in einem gemeinsamen Abschlusstermin einen Überblick zum Status Quo und entwickeln Verbesserungsmaßnahmen.

Ihr Mehrwert:

- Evaluation des Krisenvorgehens durch externen Expertenblick
- Identifikation von Schwachstellen im internen Krisenmanagement und in der externen Pressearbeit – aus Fehlern in der Krise lernen
- Auf Wunsch und nach Möglichkeit: Anonymes Benchmarking des Krisenvorgehens mit weiteren Unternehmen

KONTAKT



Dr. Matthias Glötzner
Leitung Krisenteam
T +49 (0)89 893 563-417
m.gloetzner@engel-zimmermann.de



Kathrin Hansen
Beratung Krisen Unit
T +49 (0)89 893 563-416
k.hansen@engel.zimmermann.de