



WIR PRÜFEN AUF HERZ UND NIEREN

Mit dem Krisen-Check-Up Schmerzpunkte und Potenziale identifizieren

Nicht alles, was legal ist, ist aus Sicht der Öffentlichkeit auch legitim: von der Produktdeklaration bis zur Beschäftigung von Leiharbeitskräften. Selbst wenn Unternehmen absolut rechtskonform agieren, sind sie längst nicht vor Kampagnen von NGOs oder vor medialen Angriffen gefeit. Umso wichtiger ist es, kritische Themen in Ihrem Unternehmen zu kennen. Nur dann können Sie gezielte Maßnahmen ergreifen und sich bereits im Vorfeld auf den Ernstfall vorbereiten. So vermeiden Sie böse Überraschungen und schützen langfristig die Reputation Ihres Unternehmens.

Im Rahmen des Krisen-Check-Ups besuchen wir Ihr Unternehmen mit zwei erfahrenen Krisenberatern und befragen Ihre Mitarbeiter aus den relevanten Bereichen entlang der gesamten Wertschöpfungskette in etwa 30- bis 60-minütigen Einzelinterviews. Diese Gespräche bilden – in Kombination mit Ihren vorhandenen Unterlagen sowie zusätzlichen Recherchen – den Kern der Analyse und Bewertung der kommunikativen Risiken. Auf Basis der Ergebnisse erstellen wir eine ausführliche Risikobewertung sowie Empfehlungen zu Maßnahmen einer wirkungsvollen Krisenprävention und -kommunikation.

Ihr Mehrwert:

- Identifikation von strukturellen Schwachstellen und Potenzialen im Krisenmanagement Ihres Unternehmens
- Identifikation von Schulungs- und Workshop-Bedarf
- Bestandsaufnahme als Kick-Off für gezielte Krisenpräventionsmaßnahmen
- Vertrauensvoller Austausch mit den Interviewpartnern in einem geschützten Rahmen

KONTAKT



Dr. Matthias Glötzner
Leitung Krisenteam
T +49 (0)89 893 563-417
m.gloetzner@engel-zimmermann.de



Kathrin Hansen
Beratung Krisen Unit
T +49 (0)89 893 563-416
k.hansen@engel-zimmermann.de