

# Future Signs der Verbändekommunikation

Ein Ausblick von Engel & Zimmermann

## KOMMUNIKATION

Die Zielgruppe wird immer spezifischer. Sie steht im Mittelpunkt der Kommunikation, Kanäle und Formate müssen folgen.

## VERBAND INTERN / MITGLIEDER

Fachliche Meinungsbildung findet in kleinsten Gruppen statt. Diese suchen nach Schnittmengen zwischen Sinnhaftigkeit und Vermittelbarkeit. Die Entwicklung von teilbaren Positionen ist überlebenswichtig: Interessenkonflikte können überwunden werden, die Mitglieder werden zu echten Multiplikatoren.

## MEDIEN

Mediale Verflachung in der breiten Öffentlichkeit und gleichzeitig steigende Diversität der Medienlandschaft. Chance zur Präsentation Ihrer Branche als Zukunftsbranche der Gesellschaft und Teil der Lösung für die zukünftigen Herausforderungen.

## DIGITALISIERUNG

Digitale und virtuelle Kommunikation sichern Sichtbarkeit, Wahrnehmung und Relevanz.

## POLITIK

Trends werden zum Regulierungstreiber. Die Politik lässt sich immer mehr von gesellschaftlichen Trends leiten und richtet ihre Politik danach aus.

