

# Future Signs der Unternehmenskommunikation

Ein Ausblick von Engel & Zimmermann

**KOMMUNIKATION IST PERMANENTE CHANGE-KOMMUNIKATION** auf Grundlage eines stabilen Kerns an festen Unternehmenswerten

**DIE BEDEUTUNG VON NACHHALTIGKEIT STEIGT.** Freiwilliges Engagement und Social Entrepreneurship werden ein Teil des Wertekerns

Vom Ende des Räumlichen: Distanzen lösen sich im Zuge der Digitalisierung auf; **DIE BEDEUTUNG DER DIGITALEN KOMMUNIKATION STEIGT**

**INDIVIDUALISIERUNG UND FRAGMENTIERUNG:** Die Kommunikation löst sich von Kanälen und Formaten und wird zunehmend auf Zielgruppen-Bedürfnisse zugeschnitten

Die Kommunikation sollte auf mögliche Krisenszenarien vorbereitet sein und **POLITISCHE ENTSCHEIDER GRUNDSÄTZLICH EINBEZIEHEN**

**NEUE ARBEITSWELT UND FÜHRUNGSKULTUR:** Neue Formen der internen Kommunikation werden nötig – inhaltlich und in der Tonalität

