

Future Signs der Klinikkommunikation

Szenario Gesundheitskommunikation 2025

Die Gesundheitsbranche wird in den nächsten Jahren von drei **disruptiven Umwälzungen** geprägt sein, die bereits voll im Gange sind, ihre strukturverändernde Kraft aber erst in den nächsten Jahren voll entfalten werden. Das Feld von Medizin, HealthCare und Gesundheit gehört deshalb zu den vermutlich **stärksten Veränderungsfeldern bis 2030**. Nur mit der kommunikativen Antizipation dieser Kräfte werden Kliniken im Gesundheitsmarkt auch in den nächsten Jahren noch erfolgreich sein. Die **Future Signs von Engel & Zimmermann** geben einen Einblick in die wichtigsten Herausforderungen im Krankenhausmarkt.

DER MENSCH ALS GESUNDHEITSKONSUMENT

Der Mensch wird zum Verwalter seiner Gesundheitsdaten. Gesundheit wird messbar, optimierbar und käuflich. Ärztliche Diagnosen und Arzneimittel in Apotheken konkurrieren direkt mit dem Rat digitaler Assistenten und den Nahrungsmitteln in Supermarktregalen.

STRUKTURWANDEL UND INVESTITIONSSTAU

Der Veränderungsdruck auf Krankenhäuser wird weiter steigen. Politische Vorgaben, medizinische Entwicklung und Digitalisierung machen Investitionen notwendig – bei sinkenden Umsatzerwartungen.

FACHKRÄFTEMANGEL UND MENTALITÄTSWECHSEL

Pflegekräfte und Ärzte werden zunehmend ihre Arbeitsplätze nach Aufstiegschancen und individuellen Vorlieben aussuchen. Die aufopfernde Pflegekraft wird zum Auslaufmodell.

VERTRAUENSVERLUST

Der Vertrauensverlust in Institutionen wird weiter voranschreiten. Die Zeiten der „Halbgötter in Weiß“ sind vorbei. Mediziner und Krankenhäuser werden sich für Diagnosen und Behandlungen stärker rechtfertigen müssen. Vertrauen wird zur Schlüsselkomponente.

