

Future Signs Foodkommunikation

Ein Ausblick von Engel & Zimmermann

Wirtschaften mit vielen Widersprüchlichkeiten. Das bedeutet: **DIE KOMMUNIKATION WIRD NOCH ANSPRUCHSVOLLER.**

BEYOND FOOD wird wettbewerbsfähig

DEMOGRAPHISCHER WANDEL

GREEN DEAL

DIGITALISIERUNG

KLIMAWANDEL

Handel wird **KLIMANEUTRALE PRODUKTGATTUNGEN** am Point of Sale präsentieren.

CYBER SECURITY

Bevölkerungswachstum und Gentechnik erfordern Renaissance der **LEBENSMITTELSICHERHEIT**

POLITISIERUNG DER ERNÄHRUNG

VERÄNDERUNG DER ARBEITSWELTEN

GLOKAL

FUTURE FOOD

Agrar: In den Ballungsräumen bedienen urbane Hofläden und neue regionale Lieferdienste die Sehnsucht nach „**REGIONALITÄT**“.

