



**ENGEL & ZIMMERMANN AG**  
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

# NACHHALTIGKEITS- KOMMUNIKATION

GLAUBWÜRDIG, EFFEKTIV & ZIELGRUPPENGENAU

## ENGEL & ZIMMERMANN AG

Schloss Fußberg  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München

Tel 089-8935633  
Fax 089-89398429

Mail [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)  
Web [www.engel-zimmermann.de](http://www.engel-zimmermann.de)

KRISEN-NEWSROOM  
Web [www.krisen-newsroom.de](http://www.krisen-newsroom.de)

## IHR VORTEIL

Die EU-Pflicht zur Nachhaltigkeitsberichterstattung kann eine Chance sein – nutzen sie diese!

Belastbare Daten, solide erarbeitete Inhalte und eine zielgruppengenaue Umsetzung schaffen Vertrauen. Eine gelungene Nachhaltigkeitskommunikation minimiert Reputationsrisiken. Im besten Fall positioniert es Ihr Unternehmen als verantwortungsvoll und glaubwürdig

### Interessiert? Dann kontaktieren Sie uns.

Ihre Ansprechpartner bei Engel & Zimmermann:

#### FRANK SCHROEDTER

Vorstand

Tel 089-8935633  
[f.schroedter@engel-zimmermann.de](mailto:f.schroedter@engel-zimmermann.de)



#### SILKE PONERT

Beraterin

Tel 089-893563-587  
[s.ponert@engel-zimmermann.de](mailto:s.ponert@engel-zimmermann.de)



#### NADINE HOFER

Beraterin

Tel 089-8935633  
[n.hofer@engel-zimmermann.de](mailto:n.hofer@engel-zimmermann.de)





## HERAUSFORDERUNG NACHHALTIGKEITS- KOMMUNIKATION

Marken- und Unternehmenskommunikation sind heute undenkbar ohne Fragen nach Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung (CSR) zu beantworten – dies gilt zunehmend auch für mittelständische Unternehmen. Ab 2017 fordert eine **neue EU-Richtlinie** zudem von großen Kapitalgesellschaften und Unternehmen des öffentlichen Interesses Daten zu Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelangen, zur Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption bereitzustellen. **Nachhaltigkeitskommunikation wird damit von der Kür zur Pflicht – auch für Mittelständler** - denn große Unternehmen werden künftig ihre Lieferanten stärker als bislang nach den oben genannten Anforderungen bewerten.

### Die Herausforderungen:

Wer Nachhaltigkeitsversprechen nicht einhält und in „**Greenwashing**“-Verdacht gerät, dem droht in der Öffentlichkeit ein massiver Reputationsschaden. Aus diesem Grund ist eine glaubwürdige und authentische Nachhaltigkeitskommunikation elementar. Sie richtet sich an eine **Vielzahl diverser Zielgruppen**: unter anderem Mitarbeiter, Medien, Lieferanten, Kunden/Verbraucher, NGOs, Politik, Handelspartner oder auch Kapitalgeber. Diese haben zum Teil divergierende Interessen und verfügen über spezifisches Hintergrundwissen.

## — UNSER VERSPRECHEN —

**Glaubwürdigkeit** und eine **zielgruppengerechte Ansprache** sind die Voraussetzung für eine gelungene Nachhaltigkeitskommunikation.

Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir Ihre wichtigsten Zielgruppen und helfen Ihnen Ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten entsprechend strukturiert, systematisch und glaubwürdig darzustellen. Schließlich überführen wir all dies in ein maßgeschneidertes Konzept für Ihre Nachhaltigkeitskommunikation einschließlich Text und Gestaltung – ob print, online oder in Social Media.

Basierend auf unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Krisenkommunikation erkennen wir dabei „heikle“ Themen und potenzielle „Stolpersteine“ und unterstützen Sie dabei, wie sie diesen optimal kommunikativ begegnen.

## — UNSERE KOMPETENZ & LEISTUNGEN —

Engel & Zimmermann zeigt Ihnen, wie Sie Nachhaltigkeits-, Umwelt- und Sozialthemen glaubwürdig und zielgruppengenau kommunizieren. Viele Markenartikler aus der Lebensmittelbranche bauen bereits auf unsere Expertise und Kreativität:

- ◆ Ritter Sport: Engel & Zimmermann lieferte Konzept, Text und Gestaltung für die Nachhaltigkeitsberichte 2014 und 2017
- ◆ Katjes: Realisierung der Nachhaltigkeitspublikation unter dem Hashtag „MissionGrünOhr“ ([https://www.katjes.de/downloads/Katjes\\_MGO\\_web.pdf](https://www.katjes.de/downloads/Katjes_MGO_web.pdf))
- ◆ Eckes-Granini Gruppe, Rügenwalder Mühle, Fuchs Gewürze und Coppenrath&Wiese: Für diese Unternehmen arbeiten wir an Umwelt- und Nachhaltigkeitspublikationen.

