

Webinartermine

Donnerstag, 18.06.20, 16 Uhr

Freitag, 26.06.20, 11 Uhr

Freitag, 10.07.20, 11 Uhr

Donnerstag, 06.08.20, 16 Uhr

kostenlose Teilnahme!

KOMMUNIKATION UND BÜRGERDIALOG IN KOMMUNEN

Kommunen stehen vor großen Herausforderungen: nachhaltiges Wirtschaften, die Stärkung des sozialen Zusammenhalts, Umweltschutz und jungen Menschen in der Region eine

Perspektive bieten. Um diesen Herausforderungen zu begegnen, braucht es eine neue Kultur der Akzeptanz von wirtschaftlichen Investitionen und Infrastrukturmaßnahmen.

INFRASTRUKTUR FÜR ENERGIE UND UMWELT

VERKEHRINFRASTRUKTUR

NETZAUSBAU

ANSIEDLUNGEN UND GEWERBEGEBIETE

Jedes Vorhaben braucht Kommunikation und einen Prozess der Akzeptanzplanung. Bürger und Nachbarn müssen eingebunden und für die Notwendigkeit des Projekts sensibilisiert werden und können vielleicht sogar ihren persönlichen Vorteil darin erkennen. Es genügen wenige Gegner, um ein Projekt zu verzögern oder zu verhindern. Oft sind sie gar nicht

generell gegen das Vorhaben, wollen es nur nicht in ihrer Nachbarschaft oder verfolgen ganz andere, eigene Ziele. Viele der Gegner sind allerdings gar nicht zu überzeugen. Hier geht es darum, der großen Mehrheit zu zeigen, dass die Kritiker nicht Recht haben – und nicht das Gesamtbild bestimmen dürfen.

KRISEN, PROJEKTE UND KRISENPROJEKTE

Manche Krisen sind im politischen Prozess entstanden, andere kommen von extern und sind nicht vorhersehbar. Unsere Krisenprävention legt die Basis für eine erfolgreiche Krisen-

bewältigung. Wir etablieren für Sie Bausteine, aus denen wir im Krisenfall die richtige Strategie erarbeiten können, um am Ende gestärkt aus der Situation hervorzugehen.

Wie wir Sie unterstützen können

Wir organisieren den Realisierungsdialog – und unterstützen Sie auch mit Einzelbausteinen.

I. Strategie und Konzeptentwicklung

Wir erarbeiten für Sie eine Strategie für einen erfolgreichen Projektverlauf. Wir identifizieren die entscheidenden Wege zum Ziel sowie eventuelle Schwierigkeiten und Fallstricke, um vorbereitet zu sein. Das Konzept definiert Maßnahmen und Themen.

II. Story

Jedes Projekt braucht eine Story. Diese entwickeln wir für das Vorhaben und schaffen damit emotionale Zustimmung. Wir erzählen die Story konsequent und überzeugend. Sie erfüllt dabei folgende Aufgaben: Ängste nehmen, Befürchtungen widerlegen und möglichst viel vom Danach schon davor zeigen. Denn die Akzeptanz ist nie so hoch wie nach der Fertigstellung.

III. Stakeholder-Definition

Mithilfe unseres Stakeholder-Mappings identifizieren wir die für Sie relevanten Stakeholder und definieren Betroffene und mögliche Unterstützer. Politikern und Fürsprechern geben wir Argumentationslinien an die Hand. Dadurch machen wir sie zu erfolgreichen Multiplikatoren.

IV. Digitaler Realisierungsdialog

Wir organisieren für Sie die Öffentlichkeitsbeteiligung – auch digital. Wir strukturieren das Verfahren in den digitalen Kanälen und wenden die richtigen Maßnahmen an. Damit unterstützen wir den formalen Prozess und beschleunigen Ihr Verfahren auch mit digitalem Stakeholder-Engagement, einem Echtzeit-Social Media-Monitoring, um auf neue Einflüsse frühstmöglich reagieren zu können.

V. Umsetzung

Bei der Umsetzung unterstützen wir Sie mit unserer jahrelangen Erfahrung. Unser Portfolio umfasst: Lokale Kampagne – inklusive Grafik und Bewegtbild – Medienarbeit, Erstellung aller Kommunikationsmaterialien, Bürgerdialog-Veranstaltungen, Stakeholder-Dialog sowie die Organisation und Begleitung von Gesprächsterminen mit NGOs, Medien oder übergeordneter Politik.

Für Kommunen und Investoren

Sie planen allein oder mit einem Investor ein Projekt und möchten dieses möglichst reibungslos umsetzen? Sie ahnen, welche Gruppen dagegen protestieren könnten, wissen aber nicht, ob und wie Sie mit diesen kommunizieren sollen? Sie suchen potenzielle Unterstützer für Ihr Infrastrukturprojekt und möchten die schweigende Mehrheit sichtbar machen?

Wenn Sie vor, während und nach Abschluss Ihres Projekts strategisch und zielgruppenorientiert kommunizieren möchten, lassen Sie uns sprechen. Gerne lassen wir Ihnen auch unsere Referenzen aus der Projektkommunikation zukommen.



ENGEL & ZIMMERMANN AG

Dr. Andreas Bachmeier
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München

Tel. 089 - 89 35 633

a.bachmeier@engel-zimmermann.de
www.engel-zimmermann.de

Für ein unverbindliches Erstgespräch stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.



Webinar
**Kommunikation in der
Kommune: Bürgerdialog
und Akzeptanz in der
neuen Wahlperiode**

- **Kostenlose Teilnahme**
- **Dauer ca. 45 Minuten**

Einfach registrieren unter:
buergerdiallog@engel-zimmermann.de

Termine:

Donnerstag, 18.06.20, 16 Uhr
Freitag, 26.06.20, 11 Uhr
Freitag, 10.07.20, 11 Uhr
Donnerstag, 06.08.20, 16 Uhr