



ENGEL & ZIMMERMANN AG

UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

MEDIEN- UND AUFTRITTSTRAINING

WIRKUNG ERREICHEN

ENGEL & ZIMMERMANN AG

Schloss Fußberg
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München

Tel +49 89 89 35 63-3

Fax +49 89 89 39 84 29

Mail info@engel-zimmermann.de

Web www.engel-zimmermann.de

KRISEN-NEWSROOM

Web www.krisen-newsroom.de

DER TRAINER

Christoph Schmale hat acht Jahre in der Redaktion der wöchentlichen Talkshow „Sabine Christiansen“ in der ARD und für weitere Fernsehsendungen gearbeitet. Als Redakteur der einflussreichsten Talkshow im Deutschen Fernsehen kennt er das politische und wirtschaftliche Geschehen in der Hauptstadt aus nächster Nähe. Und damit auch die Funktionsweise der Medien. Themen kommen und gehen – aber ein falscher Eindruck in einer Talkshow oder bei einem anderen Fernsehauftritt bleibt. Und er kann auf YouTube immer wieder angesehen werden.

Christoph Schmale ist ein langjährig erfahrener Medientrainer und hat als Senior Berater für Public Relations sein Wissen sowohl für institutionell-politische als auch für unternehmerische Kunden eingesetzt. Zusätzlich war er drei Jahre lang Lehrbeauftragter für Kommunikationsmanagement und Public Relations an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin.

CHRISTOPH SCHMALE

LEITER BERATUNG / MEDIENTRAINER

Tel +49 89 89 35 63-588

Mail c.schmale@engel-zimmermann.de



DIE WELT WIRD ZUR BÜHNE

Wir leben in einer paradoxen Welt: Noch nie gab es so viele Kanäle, um seine Zielgruppe zu erreichen. Und noch nie war es so schwer, die Aufmerksamkeit dieser Zielgruppe zu bekommen. Durch Digitalisierung und Vernetzung kann jeder senden und empfangen wann und wo er will – und er tut das auch. Immer mehr Input bedeutet aber auch immer weniger Aufmerksamkeit für die einzelne Nachricht. Die Angelsachsen fassen dies knapp zusammen: Wir sind „over-newst“ und „under-informed“. Viele Medien reagieren auf das immer knapper werdende Gut Aufmerksamkeit mit Enthüllungsstorys und Skandalisierung. Durch die Vernetzung ist ein kurzer aber steiler Aufmerksamkeitshöhepunkt garantiert. Ein Unternehmen, das sich in diesem Auge des Orkans befindet und beim öffentlichen Auftritt einen Fehler macht, kann das teuer zu stehen kommen. Denn das Netz vergisst nie.

Für **UNTERNEHMEN** besteht die Gefahr in einer einseitigen Berichterstattung und Skandalisierung. Im Krisenfall steht Ihnen nur eine extrem kurze Reaktionszeit zur Verfügung. Wenn das Kamerteam in der Hofeinfahrt wartet oder die Bilder mit Undercover-Reporten schon im Kasten sind, ist keine Zeit mehr zum Üben. Jetzt heißt es: Rausgehen und Wirkung erzeugen. Und zwar im positiven Sinne für die Reputation Ihres Unternehmens.

Für **VERBÄNDE**: Verbänden fällt es immer schwerer, im fragmentierten Medienmarkt für Aufmerksamkeit zu sorgen. Sie müssen heterogene Interessen in klare, überzeugende Botschaften übersetzen. Eine Zuspitzung ist oftmals schwer möglich. Deswegen kommt es auf den gelungenen und überzeugenden öffentlichen Auftritt mit klaren Kernaussagen um so mehr an.



UNSER TRAINING

Jedes unserer Medientrainings ist auf Ihre individuelle Situation zugeschnitten. Wir trainieren Ihre Inhalte, erarbeiten die zentralen Botschaften für Ihr Unternehmen und bereiten Sie auf konkrete Situation vor. Dabei entwickeln wir ebenfalls Ihr Corporate Wording weiter und optimieren es für die einzelnen Zielgruppen.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen Einblicke in die Arbeitsweise der Medien und zeigen Ihnen, wie man mit Journalisten umgeht. Dabei berücksichtigen wir die verschiedenen Formen der Berichterstattung und die Besonderheiten einzelner Medien. Ein Hauptbestandteil des Leistungspaketes sind die Kameratrainings mit anschließender Analyse. Denn nichts ist so lehrreich wie die praxisnahe Übung eines Interviews. Die Situation wird dabei so wahrheitsgetreu wie möglich simuliert. Hier lernen Sie, wie man souverän, authentisch und überzeugend auftritt. Und wie Sie dabei die wichtigen Botschaften zum Zuschauer bringen. Dazu gehört auch, wie Sie rhetorisch wirkungsvoll bleiben, wenn die Situation unangenehm wird.

AUFTRITTSTRAINING

Wie lasse ich Inhalte lebendig werden?

Wie kann ich meine Wirkung durch Rhetorik und Körpersprache optimieren?

Wie stelle ich mich auf mein Publikum ein?

Wie werde ich nicht nur verstanden, sondern auch erinnert?

MEDIENTRAINING

Wie hat sich die Medienlandschaft verändert und was bedeutet das für mich und meine Organisation?

Worauf muss ich beim Umgang mit den Medien besonders achten?

Wie vermittele ich meine Kernbotschaften in 30 Sekunden?

Wie soll ich reagieren, wenn ich von einer Kamera überrascht werde?

Wie bereite ich mich auf ein Fernsehinterview oder einen Talkshow-Auftritt vor?

Wie verhalte ich mich in einer Krisensituation?

SIE FRAGEN

WIR ANTWORTEN