



**ENGEL & ZIMMERMANN AG**  
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

**KOMMUNIKATION  
FÜR DIE GESUNDHEIT**

**ENGEL & ZIMMERMANN AG**

Schloss Fußberg  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München

Tel 089-8935633  
Fax 089-89398429

Mail [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)  
Web [www.engel-zimmermann.de](http://www.engel-zimmermann.de)

KRISEN-NEWSROOM  
Web [www.krisen-newsroom.de](http://www.krisen-newsroom.de)

## KONTAKT

Wir stehen Ihnen jederzeit gerne für ein unverbindliches Gespräch zur Verfügung und beraten gemeinsam mit Ihnen, welche Maßnahmen für Sie notwendig sein könnten.

Unsere Kunden können dabei auf ein verlässliches Netzwerk zurückgreifen, das eine 24/7-Betreuung sicherstellt und auf Wunsch auch eine juristische Begleitung beinhaltet.

Ihr Ansprechpartner bei Engel & Zimmermann:

### CHRISTOPH SCHMALE

LEITER BERATUNG /  
GESUNDHEITSKOMMUNIKATION

Tel 089-893563-3 / DW -588  
Mail [c.schmale@engel-zimmermann.de](mailto:c.schmale@engel-zimmermann.de)





## HERAUSFORDERUNG GESUNDHEITS- KOMMUNIKATION

„Bei meiner Gesundheit hört der Spaß auf!“ – So denkt wohl jeder und er hat Recht damit. In der Gesundheitswirtschaft geht es um das höchste Gut des Menschen. Entsprechend hoch ist auch die Aufmerksamkeit der Medien bei diesen Themen. Zusätzlich sind insbesondere die Krankenhäuser in Deutschland mit wachsendem Kostendruck und sinkenden Einnahmen konfrontiert. Immer mehr Kliniken müssen schließen oder ihre Häuser zusammenlegen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Diese Veränderungen müssen kommunikativ mit Fingerspitzengefühl begleitet werden.

Die Anspruchshaltung der Patienten hat sich in den letzten Jahren ebenfalls erhöht. Sie erwarten, dass Pflegekräfte und das ärztliche Personal rund um die Uhr für sie da sind und ihnen die bestmögliche Gesundheitsversorgung zukommen lassen. Diese Ansprüche sind verständlich, aber im Klinikalltag kann man ihnen nicht immer gerecht werden. Und werden die Ansprüche des Patienten nicht erfüllt, so kann er seine Meinung auf Bewertungsportalen und in den Medien kundtun. Gefordert ist also eine Kommunikation, welche diese Faktoren einbezieht.



### WANDEL UND DIALOG GESTALTEN

Für Unternehmen der Gesundheitsbranche ist es immens wichtig, den stetigen Wandel kommunikativ zu begleiten und gegenüber den Stakeholdern mit geeigneten Maßnahmen und adäquater Sprache im Dialog zu bleiben. Die Herausforderung bleibt dabei, für die jeweilige Anspruchsgruppe den richtigen Ton und die richtige Maßnahme zu finden. Wie erreiche ich zum Beispiel meine Zuweiser am besten? Wie schaffe ich es, die Medien für die guten Nachrichten aus dem Klinikalltag zu interessieren? Und wie kann ich mögliche Beschwerden der Patienten und Angehörigen so auffangen, dass sie nicht in der Zeitung oder im Internet landen?

Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der richtigen Themen, Maßnahmen und Botschaften mit einer zielgerichteten Kommunikationsstrategie sowie einer kontinuierlichen und auf Imagegewinn angelegten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wir begleiten und initiieren Interviews, organisieren Presseveranstaltungen und unterstützen das Marketing bei Flyern, Broschüren und Internettexen. Darüber hinaus übernehmen wir auf Wunsch klar umrissene Projekte in eigener Regie, wie zum Beispiel eine Neuausrichtung der Mitarbeiter- oder Zuweiserkommunikation.



### UMFASSENDE ERFAHRUNG

Zu unseren Kunden gehören große private Klinikgruppen sowie namhafte kommunale Maximalversorger, Universitätskliniken und regionale Marktführer. Darüber hinaus beraten wir konfessionelle Einrichtungen im Bereich der Pflege und Gesundheit, Pharma- und Dienstleistungsunternehmen sowie Apothekenzulieferer.

#### LEISTUNGSSPEKTRUM GESUNDHEITS- KOMMUNIKATION

Krisenkommunikation

Strategische Beratung

Presse- und Medienarbeit

Medientraining

Change Communication

Zuweiserkommunikation

Zielgruppengerechte Kommunikation für Mitarbeiter, Patienten, Öffentlichkeit

Public Affairs

UNSERE KUNDEN



IHRE ZIELGRUPPE

