

KONTAKT

Sie wollen, dass Ihre Argumente von den Richtigen gehört werden? Sie möchten wissen, welche Relevanz Ihr Verband bei Ihren Mitgliedern und in der Branche hat? Sie möchten Ihren Verband im öffentlichen Meinungsbildungsprozess optimal positionieren?

Dann kontaktieren Sie uns. Ihre Ansprechpartnerin für VerbandWERT®:

EVA-MARIA EICHENSEHER

SENIOR-BERATERIN

Tel 089-893563-3 / DW -410

Mail e.eichenseher@engel-zimmermann.de

Mehr Informationen finden Sie auch unter:
www.verbandwert.de

ENGEL & ZIMMERMANN AG

Schloss Fußberg
Am Schlosspark 15
82131 Gauting bei München

Tel 089-8935633

Fax 089-89398429

Mail info@engel-zimmermann.de

Web www.engel-zimmermann.de

KRISEN-NEWSROOM

Web www.krisen-newsroom.de

ENGEL & ZIMMERMANN AG

UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

VerbandWERT®

EIN ANGEBOT VON ENGEL & ZIMMERMANN
IN PARTNERSCHAFT MIT CPC CASPARI
PROKOP CONSULTING





HERAUSFORDERUNG VERBANDS- KOMMUNIKATION

Haben Sie sich in letzter Zeit einmal gefragt, ob Ihr Verband noch relevant ist? Wissen Ihre Mitglieder, was Sie für sie tun? Wird der Mehrwert Ihrer Leistung anerkannt? Können Sie die Wirkung Ihrer Arbeit mit Zahlen belegen? Kennen die für Sie wichtigen Politiker Ihre Argumente – und Sie? Wann haben Sie sich zum letzten Mal in einer großen Zeitung gesehen?

Zugegeben, das sind sehr zugespitzte Fragen und hohe Anforderungen, die an Sie als Verantwortlicher eines Verbandes gestellt werden. Doch die Verbandsbranche befindet sich im Umbruch und Verbände sollten darauf rechtzeitig und mit den richtigen Mitteln reagieren. Wir verzeichnen eine starke Fragmentierung der Öffentlichkeit und immer komplexere politische Prozesse. Unternehmen stellen ihre Mitgliedschaft verstärkt auf den Prüfstand, nicht nur weil sie die Kostenfrage stellen, sondern auch, weil sie sich fragen: Was tut der Verband für mich und bietet er mir eigentlich die richtigen Themen und Inhalte, also das, was ich von ihm erwarte?

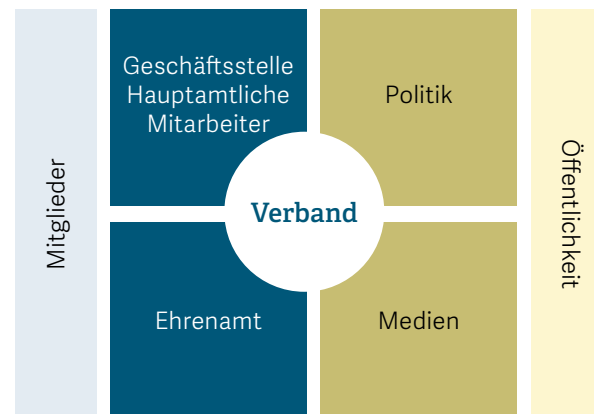
Die Relevanz eines Verbandes hängt zunehmend von dessen Präsenz und Wirkung ab. Deshalb ist es existenziell, dass sich ein Verband über seine Positionierung und Kommunikationswirkung klar ist.

UNSER VORGEHEN

Engel & Zimmermann ist eine der führenden Kommunikationsberatungen in Deutschland und berät Verbände und öffentliche Auftraggeber in ihrer täglichen Kommunikation. Speziell für Verbände haben wir eine Methode entwickelt, die diese darin unterstützt, die richtigen Argumente bei den richtigen Zielgruppen zu platzieren.

Ein Verband hat viele verschiedene interne und externe Bezugsgruppen: Mitglieder, haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter, politische Stakeholder, Medien und die Öffentlichkeit. Es gilt, deren Erwartungen zu analysieren, die Grundwahrnehmung des Verbandes bei diesen Gruppen zu kennen und die Beziehungen untereinander richtig einzuschätzen.

Mit **VerbandWERT®** kümmern wir uns um die Verbandspositionierung bei Ihren relevanten Zielgruppen und schärfen Ihr Wirkungsprofil. Sie erhalten eine umfassende Analyse und Einschätzung Ihrer kommunikativen Wirkung bei wichtigen internen und externen Stakeholdern. Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam eine Strategie, wie Sie bestimmte Handlungsfelder weiterentwickeln und setzen entsprechende Kommunikationsmaßnahmen um.



UNSERE EXPERTISE

Drei Experten für Ihre Verbandskommunikation:

Dr. Andreas Bachmeier ist Vorstand und Partner der Engel & Zimmermann AG und beschäftigt sich seit über zwölf Jahren mit der Interessenvermittlung und Kommunikation an der Schnittstelle von Politik und Wirtschaft. Als ehemaliger Pressesprecher eines Arbeitgeberverbandes und langjähriger Berater von Unternehmen, Verbänden und Ministerien verfügt der Politikwissenschaftler über ein ausgeprägtes Gespür für gesellschaftliche und politische Entwicklungen und deren mediale Wirkung.

Eva-Maria Eichenseher ist Leiterin Public Affairs bei Engel & Zimmermann und beschäftigt sich in der täglichen Arbeit mit Bürger-, Mitglieder- und politischer Kommunikation. Sie hat bislang zahlreiche Projekte und Kampagnen für Verbände, Ministerien auf Landes- und Bundesebene sowie Unternehmen betreut, bei denen die gesamte Klaviatur der Öffentlichkeitsarbeit von klassischer Medienarbeit, Veranstaltungen und Redaktion bis zu Online-Auftritten zum Einsatz kam.

Dr. Heimo Prokop ist seit Januar 2010 geschäftsführender Gesellschafter der CPC Caspari Prokop Consulting mit Sitz in Bonn. Er arbeitet seit über 25 Jahren an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Medien und war in leitenden Positionen der Unternehmenskommunikation großer Konzerne tätig. Nach Stationen bei BASF und VIAG verantwortete er von 2001 bis 2009 als Leiter Unternehmenskommunikation die interne und externe Kommunikation sowie das Thema Public Affairs bei der Continental AG.