
Neu ab Juni:

Die alkoholfreie Erfrischung für alle Fußballfans

Gerolstein, 13. März 2018. Bald hat das Warten ein Ende: Am 14. Juni beginnt die Fußball-Weltmeisterschaft, und alle Fans freuen sich auf einen intensiven Fußball-Monat. Pünktlich zum Event kommt auch die passende Erfrischung: Die Gerolsteiner Mannschaftspulle. Ab Anfang Juni sorgt die Limited Edition in drei leckeren Sorten für Abwechslung im Getränkeangebot. Limette, Apfel-Mango und Mandarine sprechen unterschiedliche Geschmacksvorlieben an. Alle drei sind kalorienarm (je nach Sorte 13 bis 19 kcal/100 ml), werden auf Basis von kohlenensäurehaltigem Gerolsteiner Mineralwasser hergestellt und enthalten ausschließlich natürliche Zutaten. Das alles macht sie für Fußballfans zum idealen alkoholfreien Mannschaftsgetränk. Die Gerolsteiner Mannschaftspulle Limited Edition wird in der handlichen, auch für unterwegs praktischen 0,75-l-PET-Einwegflasche angeboten.

Gerolsteiner unterstützt die Produkteinführung durch reichweitenstarke Kommunikation in TV mit Tag-On und Social Media. Für Aufmerksamkeit am POS sorgen Zweitplatzierungsdisplays und eine Promotion mit Gerolsteiner Fan-Badeenten als Zugabe beim Kauf von drei Flaschen der Gerolsteiner Mannschaftspulle.

Daten und Fakten zur Gerolsteiner Mannschaftspulle:

Warenklasse: Alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Wasser mit Zusatz, Mineralwasser basiertes Erfrischungsgetränk

Geschmacksrichtungen: Limette, Apfel-Mango, Mandarine

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelgebinde, 6er-Pack, Misch-Display)

Vertriebsschienen: LEH, GFM, Convenience Channel (Lekkerland)

Markteinführung: Juni 2018 (Limited Edition)

Marketingaktivitäten: TV-Werbung, Social Media, Zweitplatzierungsdisplays, Zugabepromotion

Weitere Informationen sowie die Presseinformation und Bilder zum Download:

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt und größter Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche mit Schwerpunkt Nordamerika, Asien und den Beneluxländern. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 806 Mitarbeiter, 51 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenstoffhaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Holding GmbH (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

Für Rückfragen:

Simone Licht
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 6591 14 513
Email: simone.licht@gerolsteiner.com

Fachmedienbetreuung auch durch:

Anke Gebhardt-Pielen
PR-Beratung
Von-Galen-Weg 9
53340 Meckenheim
Telefon: 0 22 25/ 888 67 91
Email: pr@gebhardt-pielen.de